



## FICHA METODOLÓGICA

<b>Nombre del Indicador:</b>	<b>Gasto de los Hogares en Cultura</b>
<b>Definición</b>	<p>El gasto de los hogares en bienes y servicios culturales hace referencia a los hábitos de consumo que los hogares han realizado, en su afán de satisfacer necesidades en el ámbito cultural respecto al total del gasto final que realizan.</p> <p>Los gastos de consumo finales de los hogares en actividades, bienes y servicios culturales comprenden todas las adquisiciones de las familias que conciernen a bienes y servicios culturales individuales como libros, entradas a cines, instrumentos musicales, diarios, periódicos, entre otros; la identificación de los mismos se realiza de acuerdo a la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF).</p>
<b>Objetivo</b>	<p>Evaluar la participación que los hogares destinan en el consumo de bienes y servicios culturales, cuantificando y valorando el apoyo que la sociedad brinda a la cultura y su impacto en la economía.</p>
<b>Limitaciones</b>	<p>El nivel de detalle de los gastos familiares en las diferentes investigaciones de la Encuesta de Ingresos y Gastos (ENIGHUR 2003-2004 – ENIGHUR 2011-2012) no contiene el mismo desglose en su clasificación.</p>
<b>Metodología de Cálculo:</b>	<p>Se calcula identificando el gasto en actividades, bienes y servicios culturales realizados por los hogares. Este tipo de gastos está relacionado con la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).</p>
	<b>Fórmula de Cálculo</b>
	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <math display="block">CFHC = \frac{\sum_1^n GHC_n}{CFH} \times 100</math> </div> <p><b>DONDE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CFHC:</b> Proporción del gasto de consumo final de los hogares en actividades bienes y servicios culturales, con respecto al total de los gastos de consumo final de los hogares.</li> <li>• <b>GHC:</b> Total de los gastos de consumo de los hogares en actividades, bienes y servicios especificados como culturales de acuerdo a la clasificación CCIF, que se detalla a continuación:</li> </ul>



**Metodología de  
Cálculo:**

**CLASE CCIF DESCRIPCIÓN CLASIFICACIÓN CCIF GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS NETAMENTE CULTURALES:**

CL 09.1.4	Medios para grabación
CL 09.2.2	Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación y cultura. (Se excluyen los siguientes códigos CCIF): 09.22.014. Máquina de pin-ball 09.22.015. Máquina para juegos 09.22.018. Mesas de billar 09.22.019. Mesas para tenis de mesa
CL 09.4.2.	Servicios culturales.
CL 09.5.1	Libros.
CL 09.5.2	Diarios y periódicos.
CL 10.5.1	Enseñanza no atribuible a ningún nivel. (Se considera únicamente los siguientes códigos CCIF): 10.5.1.003. Artes plásticas 10.5.1.014. Diseño gráfico 10.5.1.025. Música, canto, baile, danza 10.5.1.034. Teatro
CL 12.3.1	Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.

**GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DE EQUIPAM/APOYO**

CL 09.1.1	Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes
CL 09.1.2	Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos. (Se excluyen los siguientes códigos CCIF): 09.12.004. Binoculares 09.12.005. Brújulas 09.12.013. Microscopio 09.12.017. Telescopio
CL 09.1.3	Equipo de procesamiento e información.
CL 09.1.5	Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información.
06.2.3.010	Especialistas en medicina tradicional (curanderos, sobador, parteras)
09.2.3.012	Reparación de instrumentos musicales
12.7.1.008	Consultas espirituales, astrólogos, quirománticos y cartománticos

Unidad de medida de la variable: Dólares (USD)



- **CFH:** Totalidad del gasto de consumo nacional de los hogares (USD).

Unidad de medida de la variable: Dólares (USD).

**Unidad de medida del indicador**

Porcentaje (%)

