



FICHA METODOLÓGICA

Nombre del indicador	Reimpresión de ejemplares con ISBN
Definición	<p>Proporción del total de tiraje de ejemplares que han sido reimpresos y su edición no ha sido modificada en cada año en los cuales se engloban las siguientes temáticas: Generalidades, Filosofía y Psicología, Religión, Ciencias Sociales, Lenguas, Ciencias Naturales y Matemáticas, Tecnología (Ciencias aplicadas), Las Artes Literatura y Retórica, Geografía e Historia.</p> <p>El ISBN (International Standard Book Number) o Número Normalizado Internacional para Libros es un número de identificación legible electrónicamente que reconoce a todos los libros sin que haya lugar a que se produzcan errores.</p>
Objetivo	<p>Apreciar de la importancia del ISBN al momento de producir ejemplares y su respectiva reimpresión, lo que facilita la consulta de libros, como su formato original, su autor, traductor, año, lugar de publicación, etc. como también posibilita la distribución local, y en el extranjero.</p>
Limitaciones	<p>No aplica</p>
Metodología del Cálculo	<p>En base a la información proporcionada por la Cámara Ecuatoriana de libro se cuantifica los ejemplares que han sido reimpresos, posteriormente se calcula la relación entre dichas reimpresiones y el total del tiraje el mismo que contiene ejemplares en primera edición, reimpresos, y reeditados.</p>
	Fórmula de Cálculo
	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> $REJ = \frac{\sum REE}{\sum TT}$ </div> <p>DONDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • REJ: Reimpresión de ejemplares con ISBN: Relación entre el número de ejemplares que han sido reimpresos y el tiraje total de la producción de libros. • REE: Total de ejemplares Reimpresos: Número de ejemplares de libros que se han vuelto a imprimir y su edición no ha sufrido ningún tipo de modificación. <p>Unidad de Medida de la Variable: Número de libros.</p>



- **TT:**Total de Tiraje: Total de la producción de ejemplares en donde se incluye primera edición, ejemplares reimpresos y reeditados.

Unidad de Medida de la Variable: Número de libros

Unidad de medida del indicador

Porcentaje (%)